

FC UTRECHT
1970 50 JAAR 2020

MAATSCHAPPELIJK JAARVERSLAG 2020-2021





Thijs van Es

FC Utrecht vierde in seizoen ‘20/’21 haar 50-jarig jubileum. Een jubileum waarop club, achterban, stad en regio heel trots zijn. Het statuut, sinds haar oprichting, is gebaseerd op haar ambitie om voetbal te spelen op het hoogste niveau, en ook haar rol in de maatschappij te vervullen. In het creëren van verbinding en het bijstaan van de Utrechters in goede en slechte tijden. In het jubileumseizoen, dat zich afspeelde tijdens de impactvolle en verschrikkelijke coronapandemie, heeft FC Utrecht zich meer dan ooit tevoren haar maatschappelijke rol kunnen vervullen.

Wij zijn trots dat met vele initiatieven we in de wijken aanwezig hebben kunnen zijn om mensen te helpen in deze tijd. Initiatieven die vrolijkheid hebben gebracht, maar ook initiatieven die middelen hebben verzameld voor directe steun, zoals voedsel en geld.

Het bevestigt eens en te meer dat FC Utrecht een belangrijke rol speelt in de gemeenschap, in de stad en in de regio. Een ambitie en verantwoordelijkheid die we met trots blijven vervullen en in de komende seizoenen steeds verder gaan uitbouwen.

Project U4U

Met het project U4U creëert FC Utrecht een omgeving waarin verschillende doelgroepen samenkomen en een gelijkwaardige vorm van begeleiding krijgen. Respect voor de verschillen met behoud van eigen identiteit staat hierbij centraal. Om gelijkwaardigheid te creëren brengt FC Utrecht deelnemers in een veilige leer en werk omgeving “Stadion Galgenwaard”. Hiermee verkleinen wij de overbrugbare afstand tot de maatschappij door ze te laten samen werken, sporten en groepscoaching. Net als bij het eerste elftal van FC Utrecht creëren wij een elftal waar verschillen geaccepteerd worden en om zo het maximale rendement uit jezelf te halen en samen naar de overwinning te spelen. Samen naar de overwinning. Jij voor jezelf, jij voor Utrecht, jij voor een ander en een ander voor jou.



Inzamelacties

“De inzamelacties voor lokale instanties zoals de Voedsel- en speelgoedbank zijn het perfecte een-tweetje tussen de club en ons: we zijn logistiek partner, maar kijken samen verder dan dat. Met het bereik van de club, vrijwilligers van FC Utrecht, onze eigen mensen en het logistieke netwerk hebben we een hoop gezinnen in de regio kunnen helpen.”

Thijs Baas, Sales Manager DHL



Supportersactie 10 december

De ruim zeven duizend seizoenkaarthouders van FC Utrecht werden op 10 december 2020 door de medewerkers en vrijwilligers van de club bezocht. Deze grote waarderingsactie stond in het kader van #fcutrechtzijnwesamen. Van Goes tot Baflo en van Maastricht tot Alkmaar, alle seizoenkaarthouders werden verrast met een bezoekje en een leuke attentie.

5500	UNIEKE ADRESSEN
7800	SEIZOENKAARTHOUDERS

FC Utrecht Kerstshow “Diner mee met de FC”

Het traditionele kerstdiner, dat FC Utrecht al vele jaren organiseert, kon vanwege de coronamaatregelen dit jaar niet doorgaan. Speciaal voor de eenzame ouderen in de provincie werd er dit jaar een FC Utrecht Kerstshow, Diner mee met de FC, gegeven. FC Utrecht en RTV Utrecht sloegen de handen ineen om alle ouderen in de gehele provincie een steuntje in de rug te bieden door ze een bijzonder kerstevent te bezorgen. Met een liveshow, gepresenteerd door Tineke Schouten en optredens van onder andere Ronnie Tober, Belinda Kinnaer, Dennis Kroon en nog vele anderen, werden de ouderen volop vermaakt.

“In één woord geweldig. Door COVID-19 zijn jullie erg beperkt, maar heel fijn dat jullie dit doen. Ik voel me vaak eenzaam thuis, avonden als deze betekenen ontzettend veel voor mij.”

Bewoner Hof van Batenstein Vianen





Bijzondere Eredivisie

Bijzonder FC Utrecht, een groep kinderen die een afstand ervaren met het regionale amateurvoetbal, nam in seizoen 20/21 opnieuw deel aan de Bijzondere Eredivisie. Met Schoonderbeek als nieuwe hoofdsponsor hebben zij gedurende dit seizoen de rood-witte kleuren van FC Utrecht vertegenwoordigt, zowel op het veld als daarbuiten.

Na een enkele speelronde bij Ajax in Amsterdam werd de competitie vanwege de maatregelen stopgezet. Wel werden de Bijzondere Eredivisie Skillgames georganiseerd waarin de spelers de derde plaats behaalden.

3DE	BIJZONDERE EREDIVISIE SKILLGAMES

FC Utrecht in de wijk

FC Utrecht in de Wijk is een project dat is gericht op de jeugd, met als doel die groep meer te laten bewegen en daarmee bij te dragen aan hun de persoonlijke ontwikkeling. In het project worden op een speelse manier thema's, zoals gezondheid en respect, bij de kinderen onder de aandacht gebracht. In samenwerking met verschillende gemeenten en sportaanbieders is FC Utrecht wekelijks te vinden in diverse aandacht- en/of krachtwijken in de regio Utrecht.

700+
KINDEREN BEREIKT

54
KEER AANWEZIG





Oldstars

Samen met de FC Utrecht Oldstars is FC Utrecht dit jaar begonnen met een nieuw vitaliteitsprogramma: OldstarsFIT. Middels OldstarsFIT wil FC Utrecht een bijdrage leveren aan de stimulering van een gezonde en vitale leefstijl van de FC Utrecht Oldstars. Naast de diverse trainingen en toernooien zullen zij maandelijks deelnemen aan een gezondheidsonderzoek waar onder andere wordt gekeken naar het gewicht, de bloeddruk, mobiliteit en meer.

FC Utrecht Experience

"Voor deze kinderen was het een geweldige ervaring. Ook wel omschreven als de "dagen van hun leven". Dat is waar we het voor doen: (sport)kansen creëren voor kinderen met een fysieke of lichamelijke beperking, zodat ze #skills4life kunnen ontwikkelingen."

Collete Zee, Algemeen Directeur IT4Kids

13
CLINICS

120
KINDEREN



Veldactiviteiten

Door de coronacrisis en de daarbij horende maatregelen heeft FC Utrecht nauwelijks supporters, vrijwilligers of andere bezoekers mogen ontvangen in Stadion Galgenwaard. Om deze doelgroepen toch nog een mooie afsluiting van het seizoen te geven, zijn er diverse initiatieven georganiseerd op het veld van Stadion Galgenwaard. Van een terras met bingo voor vrijwilligers tot aan trainingen voor de Oldstars en Bijzonder FC Utrecht.



Grâchmuur

Voor en door supporters! In alle grachten van Stadion Galgenwaard zijn het afgelopen jaar logo's aangebracht met een link naar het heden en verleden van FC Utrecht. Rondom deze logo's kan elke supporter zijn/haar eigen tegel aanschaffen. Of je nu iemand welkom wil heten in de FC Utrecht-familie, iemand een laatste eer wilt bewijzen of als trouwe supporter gewoon je eigen tegel in het stadion wil vereeuwigen. Alle opbrengsten van de Grâchmuur gaan naar een supportersfonds. Supporters bepalen zelf aan welke (maatschappelijke) projecten de opbrengst vervolgens besteed worden.

Er is **€ 43.000,-** opgehaald voor het supportersfonds.

860

VERKOCHTE TEGELS

Wilhelmina Kinderziekenhuis

Het Wilhelmina Kinderziekenhuis (WKZ) en FC Utrecht hebben een langdurige vriendschapsrelatie. FC Utrecht levert een bijdrage aan het creëren van onvergetelijke momenten voor de kinderen, in en buiten het ziekenhuis, om er zo voor te zorgen dat zij even vergeten dat zij ziek zijn. Zo realiseerde FC Utrecht vorig seizoen een skybox in de centrale hal van het WKZ. Dit seizoen werden alle activiteiten online gehouden. Zo werden de kinderen onder andere online voorgelezen door Django Warmerdam en verzorgde Jeredy Hilterman een kleine online rondleiding op het veld. Daarnaast toverde FC Utrecht haar thuistenue om in FC Utrecht-ziekenhuispyjama. Kinderen van jong tot oud kunnen op deze manier hun strijd voeren met het logo van FC Utrecht op de borst.





FC Utrecht Leert

86

SCHOLEN

8,7

BEOORDEELD

2150

KINDEREN BEREIKT



Mentelity Foundation

De uitwedstrijd bij ADO Den Haag op 4 april 2021 stond in het teken van de Mentelity Foundation. Na afloop van de wedstrijd werden de gedragen shirts geveild voor de foundation van Bibian Mentel. De Mentelity Foundation is er om mensen met een fysieke uitdaging te helpen en te kijken naar de mogelijkheden in plaats van de beperkingen. Naast de tweeëntwintig FC Utrecht-shirts werd ook het TeamNL jack geveild, dat Mentel droeg tijdens haar gouden race op de Olympische Spelen van PyeongChang in 2018.

Er is **€ 11.016,28** opgehaald voor het Mentelity Foundation.


IT4KIDS
GIVE IT A SOCIAL RETURN
a.s.r.
de nederlandse verzekerings maatschappij voor alle verzekeringen
D·E
DHL
SCHOONDERBEEK
Bouw- en Aannemingsbedrijf
JUZZ
THE GOOD MOVEMENT
paapstvandam
bureau voor communicatie
Philadelphia
Het beste uit jezelf
SPORT COLLEGE
Een mbo-college van ROC Midden Nederland
Zorg van de Zaak
Vegro
Expertisecentrum Hulpmiddelen
VRIENDENLOTERIJ
- SINDS 1989 -
WIN MEER, BELEEF MEER
vrumona
AGILEWERK
Jou
Jongerenwerk Utrecht
YARDEN
SINDS 1857
JOHN WEST
VIS OP Z'N BEST
UTRECHT MARKETING