



SOCIAAL MAATSCHAPPELIJK JAARVERSLAG

2024-2025

VOORWOORD

Bij FC Utrecht klopt het hart niet alleen voor voetbal, maar ook voor de provincie en voor elkaar. Gedreven door deze overtuiging willen wij de harten van onze supporters, de stad én de regio veroveren. Als club nemen wij een verbindende, enthousiasmerende en inspirerende rol in binnen de samenleving. Niet in zwart-wit denken, maar in rood-wit.

In het seizoen 2024-2025 hebben we die mentaliteit opnieuw laten zien, op het veld én daarbuiten. Terwijl onze spelers Europees voetbal afdwongen door te strijden tot het laatste fluitsignaal, deden wij als club en Foundation hetzelfde voor onze stad en regio.

FC Utrecht staat midden in de samenleving. We zijn stevig verankerd in wat er om ons heen gebeurt en voelen de verantwoordelijkheid om te doen wat goed is. Hard en professioneel wanneer het moet, maar altijd met een groot hart. Vanuit de Domstad, verbonden met de beschermheilige Sint Maarten, zijn we vastbesloten om méér te bieden dan negentig minuten voetbal. We willen een blijvende, positieve bijdrage leveren.

Het seizoen 2024-2025 was een jaar van zowel sportieve hoogtespunten als maatschappelijke betrokkenheid. Terwijl we successen op het veld vierden, werkten we onvermoeibaar aan onze maatschappelijke missie. In dit verslag laten we zien hoe we kansen hebben gecreëerd, mensen hebben verbonden en de regio hebben versterkt, niet door het hardst te roepen, maar door te doen. Met trots, toewijding en volharding.





CHARITYBOX

De Charitybox is een speciaal ingerichte skybox in Stadion Galgenwaard die tijdens elke thuiswedstrijd wordt opengesteld voor supporters met een bijzonder verhaal of verzoek. Mensen die om uiteenlopende redenen een steuntje in de rug kunnen gebruiken, krijgen hier een unieke en onvergetelijke ervaring. Bij FC Utrecht is bijna alles mogelijk, en als het moeilijk wordt, schakelen we de hulp in van de Wensambulance om samen het onmogelijke toch mogelijk te maken.

BEZOEKERS: 183

WAARDERING: 8.8

“TOEN HIJ INEENS VOOR ME STOND IN STADION GALGENWAARD, WAS DAT HET MOOISTE MOMENT DAT IK IN JAREN HEB MEEGEMAAKT.”

Tijdens een thuiswedstrijd kreeg een 89-jarige supporter een onvergetelijke verrassing in de Charitybox. Door haar leeftijd was het niet meer mogelijk om plaats te nemen op de publiektribune. Bovendien had ze haar kleinzoon al 2,5 jaar niet gezien, omdat hij op wereldreis was geweest. Ze dacht dat ze samen met haar

kinderen gewoon de wedstrijd zou kijken, totdat plotseling enkele FC Utrecht-spelers de box binnenstapten met haar kleinzoon. Het moment waarop ze hem na zo'n lange tijd weer in de armen kon sluiten, overviel haar volledig en raakte iedereen in de ruimte.

VAK VANUIT HET HART

**“DIE ENE MIDDAG IN STADION GALGENWAARD
GAF ON MEER ENERGIE DAN WE IN LANGE
TIJD GEVOELD HEBBEN.”**

Het Vak Vanuit het Hart biedt speciale zitplaatsen in Stadion Galgenwaard aan voor mensen voor wie een stadionbezoek niet vanzelfsprekend is. Deze tribune maakt het mogelijk om de wedstrijd te beleven in een comfortabele en toegankelijke omgeving, zodat meer mensen kunnen meegenieten van het voetbal en de sfeer in het stadion.

BEZOEKERS: 886

WAARDERING: 8.9



MIVA TRIBUNE

“BIJ BIJNA ELKE WEDSTRIJD ZAT DE MIVA-TRIBUNE VOL. DAT ZEGT ALLES OVER HOE BELANGRIJK DEZE PLEK IS VOOR ONZE SUPPORTERS.”

De MIVA-tribune biedt supporters in een rolstoel een veilige en toegankelijke plek om FC Utrecht te beleven. Bij iedere thuiswedstrijd kunnen 50 rolstoelgebruikers samen met een begeleider vanaf de Zuidtribune genieten van de wedstrijd.

ROLSTOELBEZOEKERS:

850

BEGELEIDERS:

850

TOTAAL:

1170 PERSONEN



BLINDEN TRIBUNE

“WIJ ALS COMMENTATOREN EN GASTVROUW VINDEN HET ENORM DANKBAAR WERK EN GENIETEN ER ZELF OOK ELKE WEDSTRIJD VAN.”

Op de Blindentribune beleven blinde en slechtziende supporters de wedstrijd met een speciale headset, waarmee vrijwillige blindencommentatoren elke actie beeldend voor hen beschrijven. Per wedstrijd bezoeken 12 supporters van Bartiméus met een begeleider Stadion Galgenwaard, zodat zij ondanks hun visuele beperking volledig kunnen meegenieten.

SLECHTZIENDE SUPPORTERS:

204

BEGELEIDERS:

204

TOTAAL:

408 PERSONEN





SUPPORTERS

WENSEN EN VERZOEKEN

Via Wensen & Verzoeken maakt FC Utrecht het mogelijk om bijzondere, persoonlijke en vaak emotionele wensen van supporters in vervulling te laten gaan. Het gaat om unieke momenten, van meet & greets met spelers tot speciale verrassingen en wedstrijdbezoeken. Daarmee draagt FC Utrecht bij aan warme, onvergetelijke herinneringen voor mensen die dat hard nodig hebben.

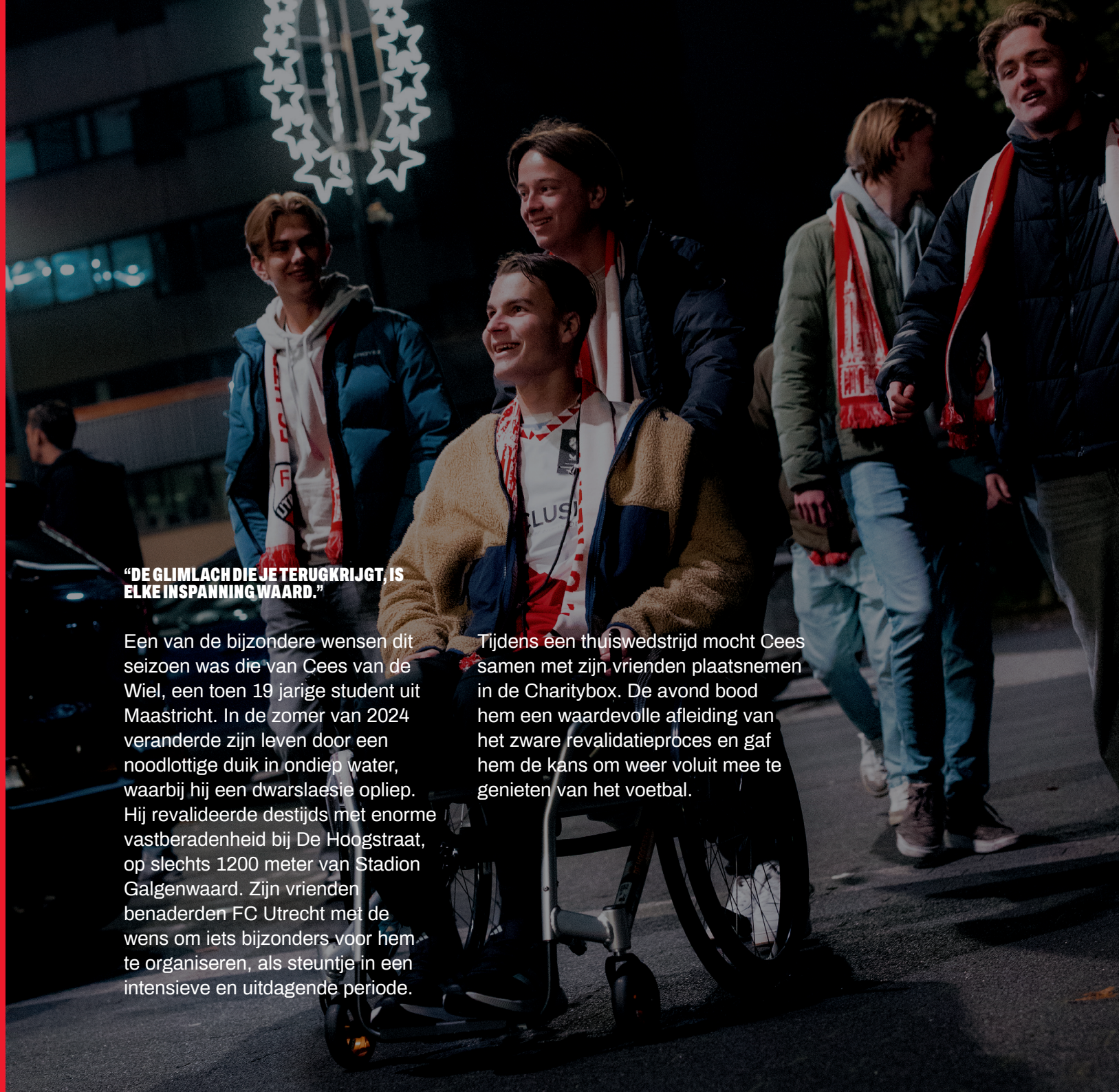
AANTAL VERVULDE

WENSEN: **117**

“DE GLIMLACH DIE JE TERUGKRIJGT, IS ELKE INSPANNING WAARD.”

Een van de bijzondere wensen dit seizoen was die van Cees van de Wiel, een toen 19 jarige student uit Maastricht. In de zomer van 2024 veranderde zijn leven door een noodlottige duik in ondiep water, waarbij hij een dwarslaesie opliep. Hij revalideerde destijds met enorme vastberadenheid bij De Hoogstraat, op slechts 1200 meter van Stadion Galgenwaard. Zijn vrienden benaderden FC Utrecht met de wens om iets bijzonders voor hem te organiseren, als steuntje in een intensieve en uitdagende periode.

Tijdens een thuiswedstrijd mocht Cees samen met zijn vrienden plaatsnemen in de Charitybox. De avond bood hem een waardevolle afleiding van het zware revalidatieproces en gaf hem de kans om weer voluit mee te genieten van het voetbal.



EEN UNIEK SOCIAAL- MAATSCHAPPELIJK PLATFORM VAN FC UTRECHT

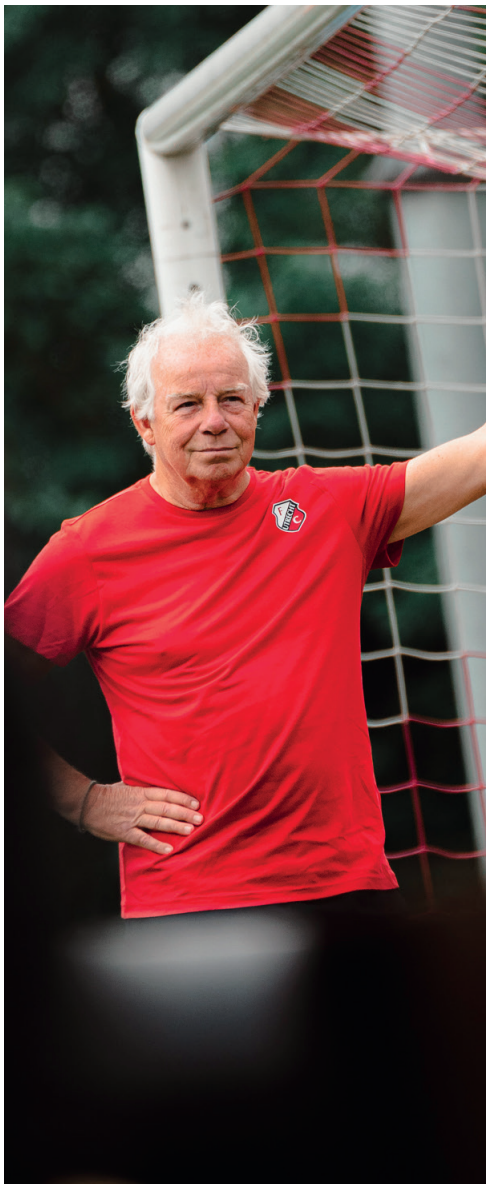
U4U is een sociaal-maatschappelijk platform van FC Utrecht dat mensen ondersteunt bij het ontwikkelen van perspectief, zelfvertrouwen en persoonlijke groei. Met de kracht van voetbal en de inspirerende omgeving van Stadion Galgenwaard bieden we deelnemers structuur, beweging, coaching en positieve ervaringen die bijdragen aan welzijn en sociale betrokkenheid.

Elke deelnemer volgt een traject dat aansluit bij zijn of haar mogelijkheden, waarbij sport, ontmoeting en begeleiding centraal staan.

Op 11-11-2021, de dag van Sint Maarten, werd U4U opgericht als platform om mensen binnen de regio Utrecht te verbinden en te versterken. Sindsdien zijn er diverse trajecten ontwikkeld.



“BIJ U4U GELOVEN WE DAT IEDEREEN KWALITEITEN HEEFT DIE WAARDEVOL ZIJN VOOR DE ARBEIDSMARKT EN MAATSCHAPPIJ, EN WE STREVEN NAAR DUURZAME INZETBAARHEID VOOR IEDEREEN DIE ONS PLATFORM BENUT.”



TALENTS030

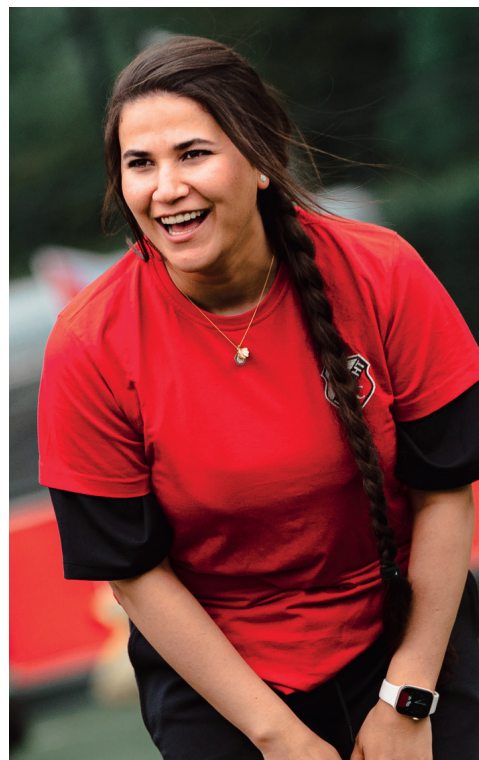
Maatschappelijke diensttijd voor jongeren van 13–23 jaar, gericht op talentontwikkeling, gedrag, motivatie en toekomstoriëntatie. Door middel van sport, coaching en groepsactiviteiten zetten jongeren stappen richting school, stage of werk.

Resultaten: 100 jongeren hebben deelgenomen aan Talents030 in seizoen 2024–2025.

FC UTRECHT INSIDE

Traject waarbij gedetineerden via sport, coaching en workshops werken aan hun persoonlijke ontwikkeling en toekomstperspectief. Het programma richt zich op discipline, samenwerking en zelfvertrouwen en helpt deelnemers bij re-integratie en maatschappelijke participatie.

Resultaten: 20 deelnemers, waarvan meerdere doorstroomden naar werk of vervolgttrajecten. Voor één deelnemer werd na zijn detentie, met ondersteuning van de Gemeente Utrecht, een individueel traject opgestart. Via FC Utrecht kon hij vervolgens aan de slag op de facilitaire afdeling.



STUDIO VIER

Multimediastudio waar jongeren met autisme of gedragsuitdagingen digitale vaardigheden ontwikkelen in een gestructureerde omgeving. Dit seizoen maakten deelnemers onder andere een podcastaflevering samen met oud-FC Utrecht speler Mark van der Maarel.

Resultaten: Gemiddeld 12 deelnemers in seizoen 2024–2025.

LEER/WERKTRAJECT STADION GALGENWAARD

Een dagelijks werktraject in Stadion Galgenwaard voor deelnemers met een licht verstandelijke beperking. Zij werken aan vaardigheden, arbeidsritme en zelfvertrouwen door facilitaire werkzaamheden binnen Stadion Galgenwaard uit te voeren.

Resultaten: Een vaste groep van 40 deelnemers nam deel gedurende het seizoen.

ZIJ AAN ZIJ: RESPECT

Training voor jongeren waarin respect, het omgaan met verschillen en samenwerking centraal staan.

Resultaten: Er namen 198 jongeren deel aan het programma.

ZIJ AAN ZIJ: JIJ EN IK

Een bewustwordingstraject gericht op emotieregulatie en gedragsverandering bij supporters. Zowel supporters die vrijwillig deelnemen als supporters met een stadionverbod worden betrokken.

Resultaten: Tot nu toe gaven alle 16 deelnemers aan dat ze waardevolle inzichten uit de training hebben meegenomen.

U4U SPORTDAG

De jaarlijkse sportdag waarin verschillende maatschappelijke doelgroepen uit het U4U-platform samenkomen voor een dag vol sport, plezier en ontmoeting. De sportdag staat in het teken van verbinding, vitaliteit en inclusie.

Resultaten: 140 deelnemers en een grote betrokkenheid van partners uit de regio.



OLDSTARS

“ELKE WEEK KIJK IK UIT NAAR DE TRAINING, HET VOETBAL, HET SAMENZIJN EN HET LACHEN. IK ZOU ER WERKELIJK ALLES VOOR LATEN.”

OldStars biedt een laagdrempelig walking football-programma en sociale activiteiten voor 65-plussers. Het initiatief stimuleert vitaliteit, sociale verbondenheid en een actieve levensstijl. Door de combinatie van sport en ontmoeting biedt OldStars ouderen een waardevolle plek om fit te blijven, nieuwe mensen te ontmoeten en zich onderdeel te voelen van de FC Utrecht-gemeenschap.

DEELNEMERS: 30

BIJEEENKOMSTEN: 92

DOMTOERNOOI

Het jaarlijkse OldStars Domtoernooi op Sportcomplex Zoudenbalch was dit seizoen de grootste editie ooit, met 24 teams uit het hele land. Een sportieve dag vol plezier, ontmoeting en fair play.

DEELNEMERS: 220

BEOORDELING: 8.6

BINGO'S

De altijd populaire bingomiddagen zorgden opnieuw voor gezelligheid, competitie en waardevol sociaal contact in een ontspannen sfeer.

DEELNEMERS: 110

BEOORDELING: 8.3

DAAN THEEUWES CENTRUM

Een hartverwarmend evenement waar ouderen en revalidanten samenkwamen voor activiteiten die draaien om verbinding, plezier en beweging.

DEELNEMERS: 80

BEOORDELING: 8.2

SINT MAARTEN PARADE

Tijdens de Sint Maarten Parade in Utrecht waren de OldStars opnieuw van de partij. Zij begeleidden ouderen die zelf slecht of niet kunnen lopen, en namen hen in rolstoelen mee tijdens de wandeling. Het leverde een mooie, gezellige en verbindende avond op waarin jong en oud samen de stad vierden.

DEELNEMERS: 12

BEOORDELING: 9.0



UNBOX JEZELF

**"PRACHTIG INITIATIEF,
JE BENT NOOIT ALLEEN!"**

Met de campagne Unbox Jezelf vroegen FC Utrecht en de Gemeente Utrecht aandacht voor mentale gezondheid onder jongeren. Via kleedkamersessies, video's en activiteiten rondom een thuiswedstrijd werd een veilige en herkenbare omgeving gecreëerd waarin jongeren hun verhaal konden delen, elkaar konden steunen en mentale gezondheid bespreekbaar werd gemaakt.

IMPRESSIES: 3.2+ MIL

WAARDERING: 8.5

**40 ROC-STUDENTEN DIRECT
VERBONDEN / IN BEWEGING
GEBRACHT.**

PARTNERS:

Gemeente Utrecht,
Play Mental Foundation,
ROC Midden-Nederland.



FC UTRECHT KERSTDINER

**“WAT EEN WARME AVOND, OM NIET
SNEL TE VERGETEN”**

Het FC Utrecht Kerstdiner is een jaarlijks hoogtepunt waarbij hulpbehoevende Utrechters, waaronder eenzame ouderen, in het zonnetje worden gezet. In samenwerking met PLUS, Stichting Thuisgekookt en Compass Group genieten gasten van een feestelijke avond met een luxe maaltijd, live muziek, entertainment en persoonlijke aandacht. Spelers, staf en vrijwilligers serveren het diner en zorgen samen voor een warme en onvergetelijke kerstbeleving. De avond wordt afgesloten met een kerstgeschenk als blijvende herinnering.



IMPRESSIES:

1.2+ MIL

onder andere een item van
Hart van Nederland.

AANWEZIGEN:

200

WAARDERING:

8.9

PARTNERS:

PLUS, Compass Group, Stichting Thuisgekookt, Conclusion, SVFCU, LINKIT, AlderTree Charity, Appalti, Gerard van Hulzen, Dennis van der Weert, a.s.r., ROC Midden-Nederland, Nieuwestroom, DHL, Pon Center, Arval, Q-Park.

WKZ-WEEK

“IK BEN JULLIE ENORM DANKBAAR VOOR ALLES WAT JULLIE HEBBEN GEDAAN EN WAT HET ONS HEEFT GEBRACHT.”

Tijdens de WKZ-week stonden kinderen uit het Wilhelmina Kinderziekenhuis en het Prinses Máxima Centrum centraal. Spelers en speelsters van FC Utrecht bezochten de ziekenhuizen en nodigden een groep kinderen uit voor een speciale wedstrijddag in Stadion Galgenwaard. Zo konden zij samen met hun familie even alles vergeten en volop genieten van het voetbal.

BEREIK: 7+ MIL

WAARDERING: 9.0

OPBRENGST ZIEKENHUIZEN:

€ 13.000



VERHAAL VAN SCOTT

Een bijzonder moment tijdens de WKZ-week was de aandacht voor de vierjarige Scott, die het Noonan-syndroom heeft. Hij beleefde meerdere mooie momenten met FC Utrecht, mocht mee in de spelersbus en was mascotte tijdens de wedstrijd. Voor Scott en zijn familie werd het een onvergetelijke ervaring vol warmte, plezier en afleiding.

HOOGTEPUNTEN

Ziekenhuisbezoeken, kinderen in de line-up, skyboxbezoeken, speciale wedstrijddag en een hechte samenwerking tussen WKZ, Prinses Máxima Centrum, FC Utrecht en partners

PARTNERS:

WKZ, Prinses Máxima Centrum, Conclusion, Pon Center, Douwe Egberts, skyboxhouders en diverse sponsors.



ZORG VOOR JE HART

“HET WAS MOOI OM TE ZIEN HOE SUPPORTERS SAMEN IN ACTIE KWAMEN VOOR EEN THEMA DAT ZOVEEL MENSEN RAAKT.”

Samen met UMC Utrecht zette FC Utrecht de campagne ‘Zorg voor je Hart’ op om bewustwording te creëren rondom hartfalen, een veelvoorkomende maar nog te weinig herkende aandoening. Met een combinatie van stadioncommunicatie, online content en een trappenchallenge werd aandacht gevraagd voor het belang van preventie, het herkennen van symptomen en het bevorderen van een actieve leefstijl.

IMPRESSIES: 2.2 MIL

WAARDERING: 6.5

DEELNEMERS: 50



PARTNERS:

UMC Utrecht, ROC, FC Utrecht Next, PLUS en diverse commerciële en maatschappelijke relaties.

A person wearing a white sweatshirt and blue jeans is walking down a set of red stairs. They are wearing white sneakers with red accents. In the background, a crowd of people is watching, and a large red sign with the word "Coca-Cola" in white script is visible. The scene is lit with warm, reddish tones.

PROGRAMMA'S

FC UTRECHT IN DE WIJK

**“DOOR FC UTRECHT IN DE WIJK HEB IK VEEL
NIEUWE VRIENDEN GEMAAKT.”**

FC Utrecht in de Wijk brengt sport, plezier en sociale ontwikkeling samen in de Utrechtse wijk. Met een breed aanbod aan sportieve en educatieve activiteiten, in samenwerking met de Gemeente Utrecht, Stichting JoU en andere betrokkenen in de wijk, krijgen kinderen de kans om zich fysiek, mentaal en sociaal te ontwikkelen. Door het organiseren van laagdrempelige activiteiten draagt het programma bij aan een gezonde leefstijl, nieuwe vriendschappen en gelijke kansen voor alle Utrechtse kinderen.

BEREIKTE KINDEREN:

4000+

BIJeenKOMSTEN: 60

WAARDERING: 7.9

PARTNERS:

Gemeente Utrecht, JOGG, Stichting JoU, ASR, DHL en Aldertree.



TERUGBLIK

Het seizoen 2024-2025 liet opnieuw zien dat alles wat vanuit het hart komt, impact maakt. FC Utrecht bewees ook dit jaar dat we meer zijn dan de negentig minuten op het veld. We zijn een club die midden in de samenleving staat, geworteld in de regio en gedreven door de overtuiging dat iedereen erbij hoort.



Onze sociaal maatschappelijke projecten brachten mensen samen, creëerden kansen en boden steun waar dat nodig was. Van jongeren die hun talent ontdekten tot ouderen die weer meededen, van gezinnen die even alles konden vergeten tot wijken die we samen in beweging brachten, overal zagen we wat verbinding kan doen.



We kijken met trots terug op een seizoen vol verhalen, ontmoetingen en initiatieven die er echt toe deden. We kijken ernaar uit om deze lijn voort te zetten en nog meer Utrechters te inspireren en te verbinden in de komende jaren.



Mailadres:
Website:

vanuithethart@fcutrecht.nl
www.fcutrecht.nl/vanuithethart

TERUGBLIK

Een van de hoogtepunten van dit seizoen was het Vanuit het Hart-gala, dat in juni een recordopbrengst van 503.554 euro opleverde voor de FC Utrecht Foundation. Tijdens deze bijzondere avond, gevuld met inspirerende verhalen, optredens en indrukwekkende veilingitems, werd duidelijk hoeveel draagvlak er is voor onze maatschappelijke missie. Dankzij deze steun kunnen we onze impact in de stad en regio verder vergroten.



DANK AAN BETROKKEN PARTNERS

We willen onze dank uitspreken aan alle betrokken partners die hebben bijgedragen aan het succes van onze initiatieven. Zonder jullie steun zouden we niet in staat zijn om deze impact te maken:

α.s.r.

CONCLUSION

COMPASS
GROUP

DHL

Utrechtse
Universiteit
van
Levenswetenschappen

DE DOUWE EGBERTS

DUBAI-
PROPERTY.NL

Gemeente Utrecht

IT4KIDS
Donates. Sports create.

We doen met je mee.
PLUS

SPORT
COLLEGE
Een mbo-college van ROC Midden Nederland

SCHONDERBEEK
Bouw- en aannemingsbedrijf

SPORT
UTRECHT

Start
Foundation

Alder Tree

Jou
Jongerenwerk Utrecht

U.V. OVERBICHT
DE DREEF

UMC Utrecht

Utrecht
University

Utrecht
Marketing

Vrienden
UMC Utrecht
Wilhelmina Kinderziekenhuis

