

Beleidsplan

**Stichting FC Utrecht Maatschappelijk
2020 - 2023**

HOOFDSPONSOR



OFFICIAL PARTNERS

oppo



TOTO

AMSTEL



HENRI & HERMAN



LINKIT
KALNEETHETRO



BTW NL 00.28.81.871 B01 | KVK UTRECHT 41.17.90.06

Introductie

De maatschappelijke activiteiten van FC Utrecht richten zich op eigen medewerkers, supporters en inwoners van de provincie Utrecht. FC Utrecht heeft een verbindende, enthousiasmerende en inspirerende rol.

De Stichting FC Utrecht Maatschappelijk controleert en evalueert de maatschappelijke activiteiten van FC Utrecht en worden hierbij ondersteund door de Maatschappelijk Adviesraad.

De Stichting FC Utrecht Maatschappelijk stelt financiën beschikbaar voor de maatschappelijke doelstellingen van de club. De Stichting wordt financieel ondersteund door commerciële organisaties, donaties, giften en fondsen. Stichting FC Utrecht Maatschappelijk heeft een ANBI (Algemeen Nut Beogende Instelling) status. De Stichting betaalt geen erfbelasting of schenkbelasting voor erfenissen en schenkingen die gebruikt worden voor het algemeen belang.

Het Stichtingsbestuur van FC Utrecht Maatschappelijk bestaat uit:

Voorzitter: Annemarie Kaemingk – Jonker

Algemeen lid: Jacobus Christiaan van Ek

Algemeen lid: Arie Brienen

Algemeen lid: Frans Snijders

Het Stichtingsbestuur voert zijn taken onbezoldigd uit.

HOOFDSPONSOR



OFFICIAL PARTNERS

oppo



TOTO

AMSTEL



Doelstelling van de Stichting

Doelstelling van Stichting FC Utrecht Maatschappelijk is het bevorderen van een inclusieve samenleving, met name gericht op jongeren en ouderen in de provincie Utrecht. De Stichting organiseert in samenwerking met FC Utrecht en andere maatschappelijk partners verschillende activiteiten voor jongeren en ouderen in de provincie Utrecht ten behoeve van deze inclusieve samenleving.

Beleid van de Stichting

De Stichting tracht haar doel onder meer te bereiken door:

- a. Het versterken van de betrokkenheid van FC Utrecht met de stad en de regio (provincie) Utrecht door het uitvoeren van maatschappelijke activiteiten, waarbij onder meer spelers, technische staf en overige medewerkers van FC Utrecht zijn betrokken- waarbij het gebruik van het stadion en het trainingscomplex kan worden gefaciliteerd.
- b. Het samenwerken met maatschappelijke partners door gebruik te maken van elkaars kennis, kunde en faciliteiten om maatschappelijke projecten te ontwikkelen en uit te voeren.
- c. Het stimuleren van de persoonlijke ontwikkeling en gezonde leefstijl van jongeren.
- d. Het betrekken en activeren van ouderen ten behoeve van een sociale en vitale oude dag.
- e. Het creëren van betere toekomstmogelijkheden voor jongeren om te participeren op de arbeidsmarkt.

HOOFDSPONSOR



OFFICIAL PARTNERS

oppo



TOTO

AMSTEL



Financieel beleid

De Stichting wil FC Utrecht jaarlijks een schenking geven onder voorwaarde dat dit geld wordt aangewend in het algemeen belang. Hieronder staan een aantal voorbeelden van maatschappelijke activiteiten waar de Stichting zich voor in wil zetten en dat wat haar betreft in het algemeen belang is.

De onderstaande lijst met voorbeelden vormt een leidraad voor FC Utrecht, om aan te geven om welke diverse projecten en activiteiten het gaat, echter deze lijst is limitatief. Bij twijfel of de activiteiten in het algemeen nuttige kader passen zal door FC Utrecht vooral overleg met de Stichting plaatsvinden. Later gaan wij daar in dit beleidsplan nader op in.

De Stichting wil haar doelstellingen realiseren in samenwerking met diverse partners, waaronder FC Utrecht. De uitvoering van een deel van de activiteiten dat plaatsvindt in het kader van de maatschappelijke doelstellingen wordt middels FC Utrecht gerealiseerd.

De Stichting vraagt FC Utrecht om jaarlijks – per voetbalseizoen – een activiteitenplan op te stellen. De Stichting bepaalt welke activiteiten daadwerkelijk passen binnen het maatschappelijk doel van de Stichting. De Stichting wenst hierover vooral haar goedkeuring uit te spreken. Van belang is ook dat FC Utrecht een financiële begroting opstelt ter onderbouwing van de kosten die zien op de maatschappelijke activiteit. De Stichting bepaalt op basis van het activiteitenplan en de begroting de hoogte van de voorlopige schenking die zij doen aan FC Utrecht.

FC Utrecht wordt bijgestaan door de Maatschappelijk Adviesraad (MAR). De MAR wordt in september / oktober van ieder jaar, na de afstemming met de Stichting, op de hoogte gesteld van het activiteitenplan voor de maatschappelijke activiteiten opgesteld door FC Utrecht, inclusief de bijbehorende financiële begroting. Op basis van bestudering van deze stukken en vervolgens een vergadering met de adviesraad wordt door FC Utrecht het definitieve activiteitenplan vastgesteld.

Bij eventuele wijzigingen dient de Stichting vooraf schriftelijk geïnformeerd te worden. FC Utrecht wordt bijgestaan door een Maatschappelijk adviesraad, die het totale maatschappelijk activiteitenplan beoordeelt en adviseert.

Aan het einde van ieder voetbalseizoen wordt door FC Utrecht aan het bestuur van de Stichting verslag gedaan van de voor de Stichting gealloceerde activiteiten, projecten en de daarmee samenhangende kosten.

De baten van de Stichting bestaan uit giften en donaties van organisaties en natuurlijke personen.

HOOFDSPONSOR



OFFICIAL PARTNERS

oppo



TOTO

AMSTEL



Projecten en activiteiten

Hieronder een aantal voorbeeldprojecten.

1. FC Utrecht in de Provincie

Doelstelling:

- Het bevorderen van een positief gezonder Utrecht.
- Het tegengaan van eenzaamheid (onder ouderen).

Minimaal drie keer per jaar gaan wij met de spelers van het 1^e elftal, Jong FC Utrecht, academie spelers, oud spelers en kantoorpersoneel de provincie in. Onze ambassadeurs zijn gekoppeld aan steden in onze provincie en drie keer per jaar zijn wij een dagdeel aanwezig in de steden om aandacht te vragen voor onze maatschappelijke pijlers. (vitaliteit, eenzaamheid en inclusiviteit) Het programma wordt samengesteld met de betreffende gemeenten.

2. FC Utrecht Leert

Doelstelling:

- Het bevorderen van een positief gezonder Utrecht
- We inspireren, enthousiasmeren en verbinden mensen en organisaties.

FC Utrecht kan een belangrijke rol spelen m.b.t. het motiveren van mensen om ze de kracht, wil en het vermogen te bieden om hun leven op een positieve manier in te richten. Dit doen we o.a. door lespakketten aan te bieden op scholen, clinics aan te bieden in de wijken en coachings programma's aan te bieden aan mensen die een steuntje in de rug kunnen gebruiken.

3. OldStars

Doelstelling:

- Het tegengaan van eenzaamheid (onder ouderen);
- We inspireren, enthousiasmeren en verbinden mensen en organisaties.

Met het project FC Utrecht Oldstars gaan 60-plussers weer actief voetballen met elkaar. Iedere woensdagochtend komen 30 ouderen bij elkaar om te trainen, wedstrijdjes te spelen, maar vooral ook om met elkaar een bakje koffie te drinken. Deze activiteit voorziet in een grote behoefte bij de doelgroep om (weer) actief te voetballen, omdat er alleen gewandeld mag worden is het een verantwoorde manier van bewegen. Het is een toegankelijk beweegaanbod waarbij het sociale aspect van groot belang is. Deze succesvolle interventie gaat FC Utrecht Maatschappelijk de komende jaren uitbreiden in de provincie door het initiëren, promoten en ondersteunen van initiatieven i.s.m. de gemeentes en de voetbalverenigingen.

HOOFDSPONSOR



OFFICIAL PARTNERS

oppo



TOTO

AMSTEL



4. Ouderenvak

Doelstelling:

- Het tegengaan van eenzaamheid (onder ouderen);
- Een open stadion, toegankelijk voor iedereen.

Dit speciale vak wordt zoveel mogelijk toegankelijk gemaakt voor ouderen, zodat steeds meer ouderen de wedstrijd kunnen bezoeken. Ouderen krijgen de gelegenheid om met begeleiding of als groep vanuit een verzorgingstehuis naar de wedstrijd te komen. Met een parkeergelegenheid nabij, een plaats voor rollators, extra vrijwilligers en een kopje koffie wordt in de komende periode het ouderenvak steeds aantrekkelijker gemaakt. In samenwerking met o.a. het Nationaal Ouderenfonds krijgen ouderen de gelegenheid weer eens een wedstrijd te ervaren.

5. Blindentribune

Doelstelling:

- Het tegengaan van eenzaamheid (onder ouderen);
- Een open stadion, toegankelijk voor iedereen

FC Utrecht heeft een speciale plek in het stadion ingericht voor visueel beperkten; de blindentribune. Tijdens thuiswedstrijden zijn er twee commentatoren aanwezig die een live verslag maken van de wedstrijd en alles wat zich daaromheen afspeelt. De visueel beperkten kunnen door middel van een oortje op die manier de wedstrijd volgen en blijven op die manier betrokken bij FC Utrecht.

6. Rolstoeltribune

Doelstelling:

- Het tegengaan van eenzaamheid (onder ouderen);
- Een open stadion, toegankelijk voor iedereen

FC Utrecht heeft een speciale tribune voor de supporters in een rolstoel. Zij kunnen middels een grote lift plaats nemen op een speciaal plateau waar extra ruimte is gecreëerd voor zowel de rolstoel als de begeleiders. Dit geeft ze gelegenheid om de thuiswedstrijden te bezoeken en ondanks deze beperking de verrichtingen van FC Utrecht te volgen.

HOOFDSPONSOR



OFFICIAL PARTNERS

oppo



TOTO

AMSTEL



7. Charitybox

Doelstelling:

- Een open stadion, toegankelijk voor iedereen

FC Utrecht houdt het gehele seizoen één skybox vrij voor bijzondere bezoeker; onze Charity Box. Iedere thuiswedstrijd ontvangen we daar 12 mensen die we een bijzondere ervaring willen bieden door het bezoeken van een wedstrijd. Het gaat daarbij om speciale verzoeken, bijvoorbeeld voor mensen met een beperking, supporters die in de laatste fase van hun leven zitten of herstellende zijn van een zware ziekte, of andere bijzondere wensen. Zij krijgen de dag van hun leven met het zien van een wedstrijd vanuit een prachtige plek, daarbij een hapje en een drankje en de ontmoeting met spelers van FC Utrecht.

8. WKZ

Doelstelling:

- Het bevorderen van een positief gezonder Utrecht
- We inspireren, enthousiasmeren en verbinden mensen en organisaties.

Samen met het Wilhelmina Kinderziekenhuis geven wij kinderen een extra impuls door ze activiteiten en momenten aan te bieden die er voor zorgen dat ze even vergeten dat ze ziek zijn.

9. FC Utrecht Experience

Doelstelling:

- Het bevorderen van een positief gezonder Utrecht
- We inspireren, enthousiasmeren en verbinden mensen en organisaties.

Wij helpen kinderen door het beste uit zich zelf halen, door kinderen die leven onder de armoedegrens deel te laten nemen aan de FC Utrecht voetbalkampen en clinics. En ze te helpen om structureel te sporten.

HOOFDSPONSOR



OFFICIAL PARTNERS

oppo



TOTO

AMSTEL



10. Samenwerking Gemeenten, Sport Utrecht en Stichting JOU

Doelstelling:

- We inspireren, enthousiasmeren en verbinden mensen en organisaties.
- Het bevorderen van een positief gezonder Utrecht

Op diverse programma's wordt samengewerkt met gemeenten uit de regio, Sport Utrecht en Stichting JOU. Onder andere met het project FC Utrecht in de wijk. Waarin we de lokale instanties helpen om uit sportaanbod voor jeugd in de wijk het maximale rendement te halen door het inzetten van de kracht van ons logo en merk.

Treasurybeleid

Het beleid is om prudent om te gaan met middelen van de Stichting. Geld wordt alleen ondergebracht bij minimaal A banken en er wordt niet belegd. Overtollig geld wordt gestald op spaarrekeningen. Het is nadrukkelijk niet toegestaan om te beleggen of andere risicovolle financiële producten aan te schaffen met middelen van de Stichting.

Administratieve organisatie

De administratie wordt gevoerd op de financiële administratie van FC Utrecht. Er wordt gebruik gemaakt van de aanwezige administratieve organisatie en de daarbij behorende interne controlemaatregelen. Betalingen worden klaargezet op de afdeling, gecontroleerd door de Finance Manager of de financieel directeur. Autorisatie van de betaling vindt plaats door de voorzitter van het Stichtingsbestuur. De jaarlijkse schenking aan FC Utrecht is gebaseerd op de door het Stichtingsbestuur goedgekeurde begroting en vindt alleen plaats voor zover de middelen van de Stichting dit toestaan. Besluiten worden genotuleerd.

HOOFDSPONSOR



OFFICIAL PARTNERS

oppo



TOTO

AMSTEL

