



MAATSCHAPPELIJK JAARVERSLAG FC UTRECHT 2018/2019

WWW.FCUTRECHT.NL/MAATSCHAPPELIJK

MAATSCHAPPELIJK@FCUTRECHT.NL

Zorg van de Zaak

G.A.F.
de nederlandse
verzekerings
maatschappij
voor alle
verzekeringen

JDE
JACOBS DOUWES COFFEE

DIETZ

YARDEN

ONVZ

HOGESCHOOL
UTRECHT



ROC
MIDDEN
NEDERLAND

Vrienden
UMC Utrecht
Wilhelmina Kinderziekenhuis

Norton
LifeLock



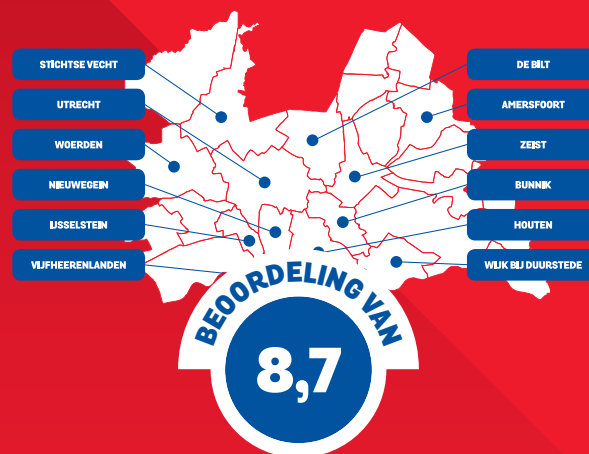
“De impact van voetbal in de maatschappij is groot, dat zie je ook aan onze maatschappelijke activiteiten. Neem nou bijvoorbeeld het Kerstdiner voor ouderen in het stadion. Spelers, partners, collega's bedienen ouderen en dansen met ze. Dan zie je echt vreugde bij die mensen. De spelers beleven daar ook veel plezier aan. Als ze bij een maatschappelijke activiteit zijn geweest, dan praten ze daar naderhand over. Ik vind het belangrijk om te laten zien aan de spelers wat voor mooi en goed leven zij hebben. Ook bij het Wilhelmina Kinderziekenhuis, waar we elk jaar komen. Het blijft zo bijzonder voor de jongens dat we de zieke kinderen bezoeken. Dan zie je ook de impact op de kinderen, ze bloeien helemaal op. Ik zeg ook altijd tegen de spelers: 'Zij zien jou als voetballer. Je hoeft niet over ziekte te praten, want het kind is op dat moment zijn ziekte even vergeten.' Ik probeer ze dat ook mee te geven, wat je kan betekenen als voetballer en als club voor mensen.”

MARCEL MUL,
TEAMMANAGER EERSTE ELFTAL FC UTRECHT

PROVINCIEBEZOEKEN

Drie keer per jaar gaat de selectie de provincie in. Met de Provinciebezoeken maakt FC Utrecht de verbinding tussen het bezoeken van de provincie met de selectie en het ontvangen van de doelgroep in het stadion. Met hart voor voetbal en hart voor elkaar wil FC Utrecht de harten van haar supporters, de stad en de provincie veroveren.

GEMIDDELTE WAARDERING PROVINCIEBEZOEKEN



3E 
**OP DE MAATSCHAPPELIJKE
LADDER VAN ALLE BETAALD
VOETBALCLUBS IN 2018-2019**

29
APRIL

JEUGD
'HEITJE VOOR EEN KARWEITJE'

12
DECEMBER

OUDEREN
'KERSTDINER VOOR 190 OUDEREN'

28
MAART

**SUPPORTERS 'OPRECHT UTRECHT:
MANTELZORGERS'**

GEMIDDELD BEREIK SOCIAL MEDIA BERICHTEN PROVINCIEBEZOEKEN

 **11.436**

 **4302**

 **12.002**

JEUGD

“FC Utrecht en haar spelers zijn een rolmodel voor jeugd. Een goed voorbeeld is zo belangrijk voor kinderen.”

JOOST BROERSE, COMMERCIEEL DIRECTEUR

HEITJE VOOR EEN KARWEITJE

In 12 gemeenten is FC Utrecht op 29 april 2019 met selectiespelers en kinderen uit de lokale kinderopvang, sportclub of school de wijk in gegaan om een heitje voor een karweitje te doen. De kinderen zamelden samen met spelers geld in voor de realisatie van de 32ste skybox van FC Utrecht in het Wilhelmina Kinderziekenhuis.



“Heel mooi dat de spelers dit voor de zieke kinderen doen, want zij kunnen niet veel omdat ze in het ziekenhuis liggen. Nu kunnen ze wel in de FC Utrecht-skybox gaan spelen straks.”

**LUCA (11 JAAR),
DEELNEMER HEITJE VOOR EEN KARWEITJE**



FC UTRECHT LEERT

Op 12 november 2018 is in aanvulling op de thema's 'Financiële zelfredzaamheid' en 'Gezonde leefstijl' nu ook het thema 'Veilig Online' toegevoegd aan het digitaal lespakket FC Utrecht Leert. 264 kinderen van de Katholieke Basisschool Mattheus uit Utrecht namen deel aan de gastles, die gegeven werd door FC Utrecht middenvelder Joris van Overeem.

“Het is superleuk om zulke enthousiaste kinderen iets bij te brengen. Ik denk dat het juist nu heel belangrijk is. Ze groeien op met sociale media, dus het gevaar ligt op de loer.”

JORIS VAN OVEREEM



Zorg van de Zaak

G.A.T.
de Nederlandse
verzekerings
maatschappij
voor alle
verzekerings

Norton
LifeLock

FC UTRECHT
LEERT

WKZ WEEK

In de WKZ week bezochten selectie, personeel en de FC Utrecht OldStars een week lang het Wilhelmina Kinderziekenhuis. Ze toverden een lach op de gezichten van de kinderen, waarna de week werd afgesloten in de skyboxen van stadion Galgenwaard tijdens FC Utrecht - Vitesse.



VOORLEESONTBIJT

In het kader van de Nationale Voorleesweek werden in januari in samenwerking met maatschappelijk partner a.s.r. ruim 100 kinderen uitgenodigd. In Stadion Galgenwaard kwamen ze ontbijten en werden voorgelezen door FC Utrecht keeper Maarten Paes en de FC Utrecht OldStars.



FANBUS

Iedere thuiswedstrijd van FC Utrecht wordt de FC Utrecht spelersbus omgetoverd tot fanbus voor kinderen die leven onder de armoedegrens en bezoeken op deze bijzondere manier een wedstrijd van FC Utrecht. De fanbus is mede mogelijk gemaakt door Stichting Little Better.



AANTAL KINDEREN
491

OUDEREN

KERSTDINER VOOR OUDEREN



“Deze kerst ben ik helemaal alleen, maar deze avond heeft het helemaal goed gemaakt. Geweldig om met andere ouderen en spelers tóch gezellig kerst te kunnen vieren! Ik heb een fantastische avond gehad en ik kan hier weken op teren.”

GAST KERSTDINER

FC UTRECHT OLDSTARS

De FC Utrecht OldStars spelen iedere woensdag Walking Football en blijven op die manier actief. Naast hun trainingen zijn de FC Utrecht OldStars ook belangrijke ambassadeurs van FC Utrecht. Ze stimuleren ouderen in de provincie om fysiek en sociaal in beweging te komen.



FC UTRECHT BINGO
5X



DAGBESTEDING CENTRUM OOST
15X

DEMONSTRATIES EN TOERNOOIEN
19X

EVENEMENTEN VANUIT MAATSCHAPPELIJK
39

STADION

“Het bezoeken van ons stadion moet voor iedereen toegankelijk zijn.”

JOOST BROERSE

BIJZONDERE TRIBUNES

FC UTRECHT BINGO
5X

482 Blindentribune

733 Ouderenvak

484 Rolstoeltribune

213 Charitybox

“Het publiek vond ik hier geweldig, de entourage was ontzettend sfeervol en we hebben ontzettend genoten van de lieve vrijwilligers die ons goed verzorgd hebben. Met alle anderen om ons heen voelde het die dag als één grote familie. Ik ben groot fan geworden van FC Utrecht en volg de club sinds die bewuste dag in het Ouderenvak op de voet.”



GEMIDDELTE WAARDERING
8,4

SUPPORTERS

66 "FC Utrecht is er voor supporters en door supporters."

JOOST BROERSE

MANTELZORGERS IN HET ZONNETJE

Samen met Zorg van de Zaak heeft FC Utrecht op 28 maart 2019 mantelzorgers uit de regio in het zonnetje gezet. Selectiespelers verrasten mantelzorgers door een dagdeel hun taken over te nemen. Tijdens de wedstrijd FC Utrecht – Fortuna Sittard speelde het elftal met de namen van mantelzorgers op de borst om aandacht te vragen voor dit maatschappelijke onderwerp. Meer informatie over de mantelzorg campagne? Kijk op: www.oprechtutrecht.nl/mantelzorg



66 "Nu ik met Petrov en Bianca praat merk ik hoe zijn dagen zijn, en wat erbij komt kijken om haar te helpen. Respect.."

MARK VAN DER MAAREL

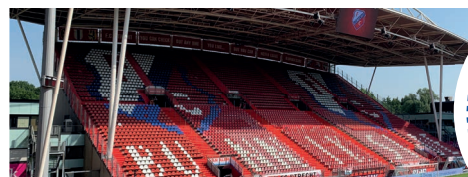
FANCOACH

De Fancoach begeleidt supporters in en rondom het stadion. Afgelopen jaar heeft de Fancoach de volgende beleidstrajecten ondernomen om contact te leggen met supporters en ze te begeleiden.

- **Het Zij-aan-zij project: bewust maken van de effecten van antisemitisme op anderen**
- **Het gezamenlijk bezoeken van uitwedstrijden**
- **Het opzetten van een project tegen schelden met kanker**
- **Re-integratietraject naar het stadion**

BIJZONDERE WENSEN

FC Utrecht ontvangt dagelijks bijzondere wensen van haar supporters. Eén daarvan was de wens van Tijs (14). In het kader van de Unicef actie 'Als een baas!' had hij de wens voor één dag materiaalman te zijn bij FC Utrecht, en mocht daarom een dag meelopen met het 1e elftal.



PARTICIPATIE

Supporters worden van begin af aan betrokken bij de initiatieven die vanuit de club en vanuit de supporters zelf komen, om gezamenlijk (maatschappelijke) doelen te bereiken.

- **Roodverven van Bunnikside in samenwerking met Hornbach en FC Utrecht**
Supporters hadden de wens om de Bunnikside geheel rood te verven. Partner Hornbach leverde verf om dat te realiseren en in ruil daarvoor wilden supporters wat terug doen voor de stad: Ze hielpen daklozen in Utrecht door sheltersuits voor hen aan te schaffen.

66 "Het is echt fijn dat je dit kan doen met je club, voor de mensen die het nodig hebben. Dat is toch het mooiste wat er is?"

HANSJE (27 JAAR), SUPPORTER



- **Herdenking van de tramaanslag op 24 oktober plein**
Op 31 maart voorafgaand aan de wedstrijd FC Utrecht – Feyenoord werd stilgestaan bij de tramaanslag op het 24 Oktoberplein. In het stadion werd een waardevol eerbetoon gebracht aan de slachtoffers en de hulpverleners bij de gebeurtenis in maart.

FC UTRECHT FUNRUN

Op 13 oktober 2018 vond de FC Utrecht FunRun plaats. Een loop voor het goede doel, waar deelnemers geld konden ophalen voor de Charitybox van FC Utrecht en/of de Hoogstraat Revalidatie.



PARTNERS

LANCERING PROVINCIE LOUNGE

Aan het begin van het seizoen 2018/2019 is de maatschappelijke skybox de Provincie Lounge gelanceerd in samenwerking met partner Dietz Strategie & Communicatie. Elke wedstrijd staat een maatschappelijk thema centraal, waar bedrijven kunnen netwerken en kennis over het thema kan worden gedeeld. De Provincie Lounge dient als inspiratie voor nieuwe maatschappelijke initiatieven en het benutten van maatschappelijke kansen met elkaar.

Met FC Utrecht Maatschappelijk kiezen we samen de thema's en bepalen de setting. Wij leiden vervolgens de gesprekken en dankzij de bijzondere gasten zijn het stuk voor stuk mooie bijeenkomsten met impact geweest..

**LUC DIETZ,
DIRECTEUR**



GEMEENTEWEEKEN

Dit seizoen heeft FC Utrecht in 12 gemeenten in de provincie de FC Utrecht gemeenteweek georganiseerd. Een week lang staat een gemeente in het teken van FC Utrecht, waarin mensen in beweging komen en worden samengebracht.

De gemeenteweek heeft ons extra en positieve aandacht voor sport, bewegen en een gezonde leefstijl voor verschillende doelgroepen opgeleverd. Door de betrokkenheid van FC Utrecht spreekt het de deelnemers nog meer aan en zien ze de club echt als rolmodel. Door de bundeling van activiteiten in één week leveren deze activiteiten extra aandacht op.

**JORIKE OLDE LOOHUIS,
GEMEENTE WIJK BIJ DUURSTED**

Wij zijn trots dat wij door ons maatschappelijk partnerschap met FC Utrecht een heleboel kinderen uit de omgeving Utrecht, die onder de armoedegrens leven, een kans kunnen bieden om zich op het gebied van sport te ontwikkelen. IT4Kids roept ieder bedrijf op om gebruikte IT-apparatuur te doneren. Deze apparatuur geven wij een twee of derde leven. Met de opbrengst van deze donaties kunnen wij samen met FC Utrecht Maatschappelijk projecten opzetten met als doel; elk kind laten sporten!

**JORDY KOOL,
VOORZITTER**



Vanuit onze gezamenlijke overtuiging dat iets terugdoen voor de samenleving belangrijk is, hebben Zorg van de Zaak en FC Utrecht met de campagne Werk en Mantelzorg recent aandacht gevraagd voor de problematiek rondom mantelzorgers. We zijn er trots op dat we bij mantelzorgers meer bewustwording hebben gecreëerd over hoe zij beter de balans kunnen vinden tussen werk, mantelzorg en ontspanning.

**MIRIAM DIEKMAN,
DIRECTEUR KLANTRELATIES**

Zorg van de Zaak

PARTNERS BEDANKT!